

# Mein smartes Podcastziel

**S**pezifisch **M**essbar **A**ktionsorientiert **R**ealistisch **T**erminiert

|                   | Beispiel  | Ihr Podcastziel |
|-------------------|---|-----------------|
| Spezifisch        | Mein Podcast lässt die Besucherzahlen auf meiner Website um 10 % ansteigen und die Nachfrage nach meinen Angeboten steigt. Mein Umsatz steigt um x %. → Besonders wenn Sie im Team produzieren ist ein spezifisches Ziel wichtig. Denn jeder versteht etwas anderes unter „erfolgreich“. Wirkliche feste Zahlen zur Umsatzsteigerung sind wohl schwierig, doch denken Sie darüber nach. Was kann klappen? |                 |
| Messbar           | 500 Hörer/Downloads pro Episode → Schauen Sie sich die Downloadzahlen anderer Podcaster unter <u>Podcaster packen aus an</u> und sehen Sie, was machbar ist ;-)   |                 |
| Aktionsorientiert | auch attraktiv: ich bekomme regelmäßig Kommentare und Feedback, welches mir hilft, mein Angebot besser auf meine Kunden zuzuschneiden.  |                 |
| Realistisch       | meint schon „hoch“, doch nicht unrealistisch. Wenn ich bisher kein Netzwerk habe, keine Kanäle über die ich den Podcast verbreiten kann und vielleicht eine Nische bediene, die extrem klein ist, wären 500 Downloads unrealistisch.  |                 |
| Terminiert        | Nach einem halben Jahr, bei einer Frequenz von 14 Tagen, möchte ich die 500 Downloads erreicht haben, nach einem Jahr einen Anstieg meines Umsatzes erkennen.   |                 |