

PR-Maßnahmen

- ohne Anspruch auf Vollständigkeit -

Pressearbeit:

- Pressemitteilung
- Pressegespräch
- Pressekonferenzen

Öffentlichkeitsarbeit:

- Website
- Fotos
- Filme
- Newsletter
- Nutzung von Social Media Kanälen
- Crowdfunding-Kampagne
- Visitenkarten und Briefpapier
- Flyer, Broschüren, Werbematerialien
- Vorträge, Workshops und Seminare
- Events wie ein Tag der offenen Tür
- Mitgliedschaft in Netzwerken
- Auswahl von Kooperationspartnern
- Werbung und Advertorials, also journalistisch geschriebene Beiträge, für deren Veröffentlichung Sie bezahlt haben
- Sponsoring-Aktivitäten
- und Audio- sowie Video-Podcasts nicht zu vergessen!